

**Relatório de Projeto La Redoute**

|  |  |
| --- | --- |
| Gabriel Madeira Vieira, nº2200661 |  |
|  |  |
| Martim Teixeira da Silva, nº2200681 |  |

“Gabriel Madeira Vieira (2200661) e Martim Teixeira da Silva (2200681) declaram sob compromisso de honra que o presente trabalho (código, relatórios e afins) foi integralmente realizado por nós, sendo que as contribuições externas se encontram claramente e inequivocamente identificadas no próprio código. Mais se declara que os estudantes acima identificados não disponibilizaram o código ou partes dele a terceiros”.

Leiria, janeiro de 2022

Índice

[Avaliação Heurística 3](#_Toc92406536)

[Tabelas com o resumo da avaliação consolidada 9](#_Toc92406537)

[Análise de utilizadores e tarefas e lista de requisitos funcionais 9](#_Toc92406538)

[Questionário 9](#_Toc92406539)

[Lista de requisitos 13](#_Toc92406540)

[Opções tomadas no desenvolvimento da interface 14](#_Toc92406541)

[Componentes comum 14](#_Toc92406542)

[Página produtos 16](#_Toc92406543)

[Página produto 16](#_Toc92406544)

Índice de Figuras

[Figura 1 - Registo 1 3](#_Toc92406715)

[Figura 2 - Registo 2 3](#_Toc92406716)

[Figura 3 - Registo 4 4](#_Toc92406717)

[Figura 4 - Registo 5 5](#_Toc92406718)

[Figura 5 - Registo 6 6](#_Toc92406719)

[Figura 6 - Registo 7 6](#_Toc92406720)

[Figura 7 - Registo 7 6](#_Toc92406721)

[Figura 8 - Registo 8 7](#_Toc92406722)

[Figura 9 - Registo 8 7](#_Toc92406723)

[Figura 10 - Registo 9 7](#_Toc92406724)

[Figura 11 - Registo 9 7](#_Toc92406725)

[Figura 12 - Registo 10 8](#_Toc92406726)

[Figura 13 - Registo 11 8](#_Toc92406727)

[Figura 14 - Ecrã Inicial Sem Anuncios 14](#_Toc92406728)

[Figura 15 - Menu Do Website La Redoute 15](#_Toc92406729)

[Figura 16 - Menu Do Website Do Projeto 15](#_Toc92406730)

[Figura 17 - Barra De Pesquisa Do Website Do Projeto 15](#_Toc92406731)

[Figura 18 - Página De Produtos 16](#_Toc92406732)

[Figura 19 – Visualização Do Produto 17](#_Toc92406733)

# Avaliação Heurística

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 1** |
| **Tarefa** | Abrir/Visualizar carrinho compras |
| **Local** | Todos os ecrãs |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | O ícone e a descrição não coincidem. Enquanto a descrição é “carrinho”, o ícone é um cesto. Na versão inglesa do site, o termo utilizado é “basket”. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Alterar nome de ecrã para cesto ou alterar o ícone para carrinho de compras. |

Graphical user interface, application, PowerPoint

Description automatically generated

Figura 1 - REGISTO 1

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 2** |
| **Tarefa** | Abrir/Visualizar carrinho compras |
| **Local** | Todos os ecrãs, exceto no ecrã do carrinho. |
| **Heurística** | 6 |
| **Descrição** | O ícone do carrinho deveria ser um carrinho e não um cesto, para seguir os standards. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Alterar ícone para um carrinho de compras. |

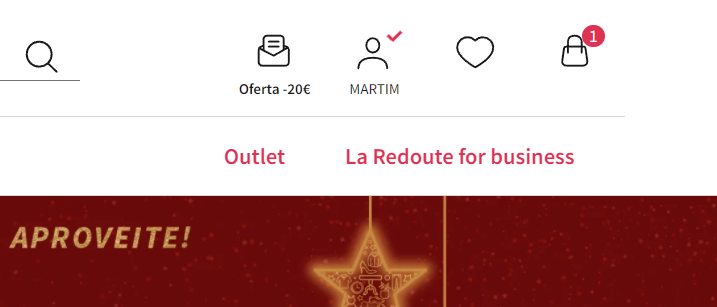


Figura 2 - registo 2

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 3** |
| **Tarefa** | Voltar para o topo da página através do botão num dispositivo móvel |
| **Local** | Canto inferior direito de todas as páginas após deslizar para baixo |
| **Heurística** | 3 |
| **Descrição** | Num dispositivo móvel no ecrã de lista de produtos, se o utilizador abrir o menu “Filtrar” e voltar a fechar, o botão para voltar para o topo do ecrã deixa de funcionar. |
| **Frequência** | Frequente num dispositivo móvel |
| **Persistência** | Repete sempre num dispositivo móvel |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Terá de ser corrigido no lado do front-end. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 4** |
| **Tarefa** | Visualizar detalhes do produto |
| **Local** | Ecrã detalhes do produto |
| **Heurística** | 8 |
| **Descrição** | Opção/secção “Tamanho” desnecessária para produtos que não tenham mais do que um tamanho. Este problema aplica-se a quase todos os eletrodomésticos, visto que por norma, os eletrodomésticos são de tamanho único. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Esconder opção/secção caso o produto seja de tamanho único. |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Figura 3 - registo 4

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 5** |
| **Tarefa** | Visualizar detalhes do produto |
| **Local** | Ecrã detalhes do produto |
| **Heurística** | 8 |
| **Descrição** | Quando um produto está com stock limitado, é visível a falta de um espaço entre os dois textos. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Adicionar um espaço entre os textos. |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Figura 4 - registo 5

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 6** |
| **Tarefa** | Ordenar produtos por maior desconto |
| **Local** | Ecrã lista de produtos, no menu ordenar |
| **Heurística** | 3 |
| **Descrição** | Dar a possibilidade de o utilizador poder ordenar uma lista de produtos por percentagem de desconto. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 0 |
| **Solução** | Adicionar a opção ordenar “por desconto”. |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Figura 5 - registo 6

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 7** |
| **Tarefa** | Ver carrinho |
| **Local** | Carrinho |
| **Heurística** | 2,3,7 |
| **Descrição** | Quando fazemos compras, os produtos vêm connosco no carrinho. No site quando queremos ver o carrinho o cliente tem que deslocar o monitor para o início. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Em todo o site |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Colocar o menu de carrinho estático para todas as páginas do site |

|  |  |
| --- | --- |
| Uma imagem com texto, diferente, captura de ecrã  Descrição gerada automaticamente  Figura 6 - registo 7 | Graphical user interface, website  Description automatically generated  Figura 7 - registo 7 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 8** |
| **Tarefa** | Passar com o rato sobre botões |
| **Local** | Carrinho |
| **Heurística** | 1, 4 |
| **Descrição** | Como o resto dos botões presentes no site, ao navegar por cima de botões é aplicado um tema para dar feedback ao utilizador. Já no ecrã “Carrinho” os três botões: “Guardar para + tarde”, “Modificar” e “Remover”, isto já não acontece. |
| **Frequência** | Raro |
| **Persistência** | Sempre |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Tema diferente quando “:hover” exemplo: uma borda preta/cinzenta com o fundo branco |

|  |  |
| --- | --- |
| Uma imagem com texto  Descrição gerada automaticamente  Figura 8 - registo 8 | Uma imagem com texto  Descrição gerada automaticamente  Figura 9 - registo 8 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 9** |
| **Tarefa** | Passar o rato por cima de confirmação de encomenda no carrinho |
| **Local** | Carrinho |
| **Heurística** | 7 |
| **Descrição** | O tamanho do botão muda e pode provocar erro em que o utilizador tenha de clicar duas vezes |
| **Frequência** | Raro |
| **Persistência** | Aparece 1 vez |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Deixar o botão do mesmo tamanho quando o seu tema muda em estado “:hover” |

|  |  |
| --- | --- |
| **Uma imagem com texto  Descrição gerada automaticamente**  Figura 10 - registo 9 | Figura 11 - registo 9 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 10** |
| **Tarefa** | Visualizar recentes |
| **Local** | Fundo de cada página |
| **Heurística** | 3, 6, 10 |
| **Descrição** | Não é facilmente acessível |
| **Frequência** | Raro |
| **Persistência** | Repete-se |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Trocar o botão de favoritos pelos recentes. E podem ser removidos do fundo da página que assim até carrega mais rápido. |

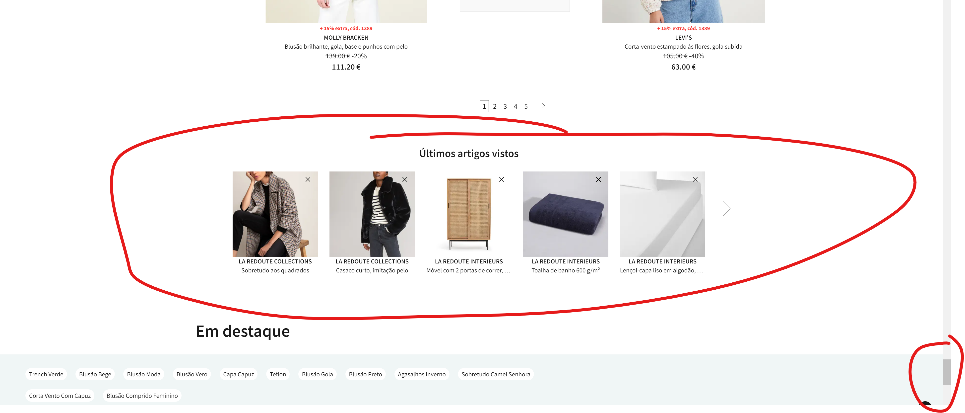
****

Figura 12 - registo 10

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 11** |
| **Tarefa** | Abrir qualquer página do site que não seja o início |
| **Local** | URL do browser |
| **Heurística** | 7, 8 |
| **Descrição** | Ajudar o utilizador a localizar-se no site através do URL. Assim mesmo quando partilhado/copiado é possível saber para onde aponta. |
| **Frequência** | Sempre |
| **Persistência** | Repete-se em todas as páginas |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Colocar categorias nos URL’s |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Figura 13 - registo 11

## Tabelas com o resumo da avaliação consolidada

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Heurística** | | **Nº de vezes em que a heurística é violada** |
| **1** | Visibilidade do estado do sistema | 1 |
| **2** | Correspondência entre o sistema e o mundo real | 1 |
| **3** | Liberdade e controlo pelo utilizador | 4 |
| **4** | Consistência e *standards* | 2 |
| **5** | Prevenção de erros | 0 |
| **6** | Reconhecer em vez de relembrar | 2 |
| **7** | Flexibilidade e eficiência de utilização | 3 |
| **8** | Visualmente agradável e minimalista | 3 |
| **9** | Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros | 0 |
| **10** | Ajuda e documentação | 1 |
| **Total** | | 17 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Severidade** | | **Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída** |
| **0** | Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade | 1 |
| **1** | Problema cosmético | 2 |
| **2** | Problema menor | 6 |
| **3** | Problema significativo | 2 |
| **4** | Problema catastrófico | 0 |
| **Média** | | 11 |

# Análise de utilizadores e tarefas e lista de requisitos funcionais

## Questionário

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamenteEndereço: <https://forms.gle/n4pc4a5GHttzjeYj9>

Uma imagem com mesa

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com mesa

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com mesa

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com mesa

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com mesa

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com mesa

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com mesa

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

## Lista de requisitos

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

# Opções tomadas no desenvolvimento da interface

## Componentes comum

Para o desenvolvimento da interface foi acordado que o seu estilo seria minimalista seguindo o tema de alto contraste presente no corrente website da La Redoute (preto e branco).

Então, foi removida a barra de anúncios pequena no topo para o cliente não se distraia com ela, mas se foque no que quer ver e comprar.

Graphical user interface, website

Description automatically generated

Figura 14 - Ecrã Inicial sem anuncios

Foi removido o pequeno menu de categorias gerais e passou a estar escondido sob um clique sobre 3 barras indicativas de menu lateral. Isto porque um cliente quando sabe o que quer, é muito mais rápido a chegar ao produto a pesquisar.

Além disso se o cliente não souber o que quer comprar ainda tem a opção de navegar como antes através do menu lateral. Assim o design ficou ainda mais simples.

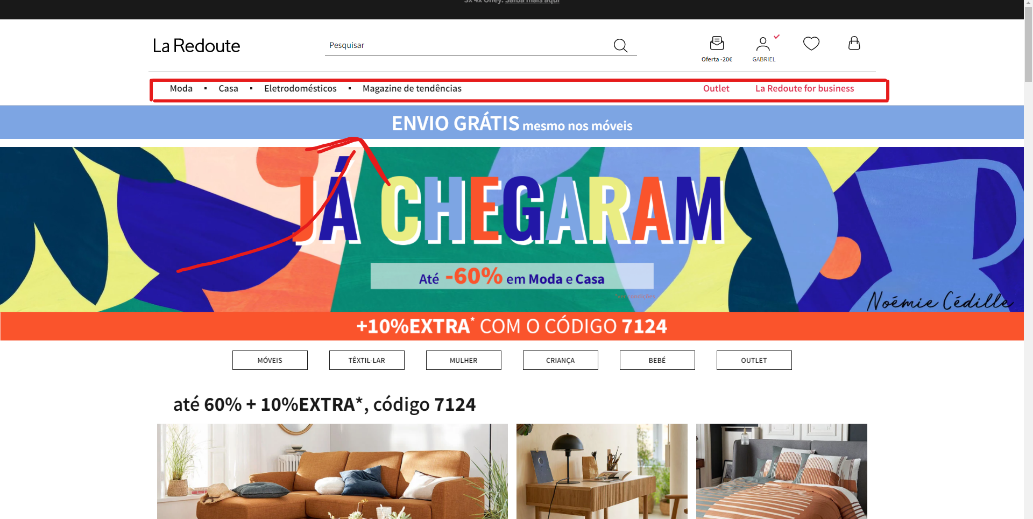


Figura 15 - menu do Website la redoute

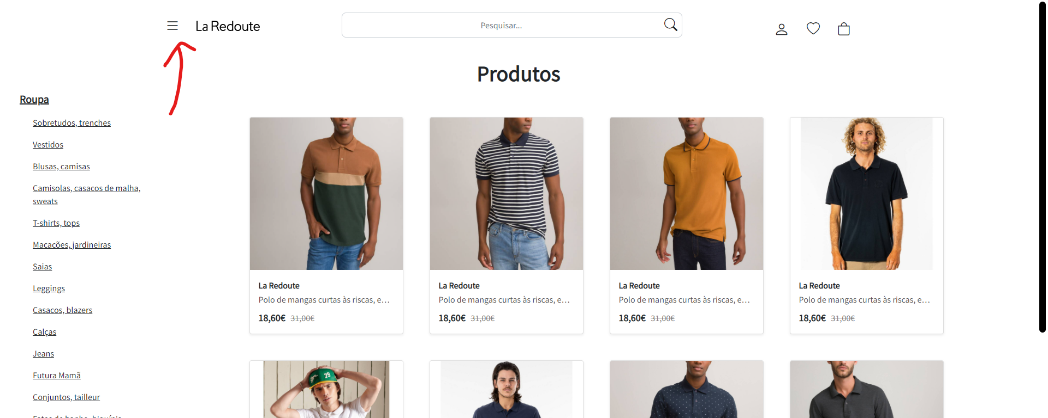


Figura 16 - Menu do Website DO PROJETO

A barra de pesquisa passa a cobrir toda a página, não tem qualquer animação e o botão de saída está maior. Isto permite que o cliente se foque no que quer pesquisar. Removeram-se as animações porque pode fazer perder alguns utilizadores após o clique. Assi para colmatar este problema a barra de pesquisa será estática.

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Figura 17 - bARRA DE PESQUISA DO WEBSITE DO PROJETO

## Página produtos

Em relação à página de produtos não se fez grande alterações, pelo facto de o website da La Redoute já se encontrar bastante minimalista, simples e fácil de navegar.

Uma imagem com texto, diferente

Descrição gerada automaticamente

Figura 18 - Página de produtos

## Página produto

A página do produto foi redesenhada para uma interação 3D, para proporcionar ao cliente uma melhor experiência sobre o seu funcionamento, material e possibilidades de combinação.

É possível visualizar o produto nos vários estados de utilização, como aberto, fechado meio aberto e também é possível mudar as suas cores.

Para visualizar todos os estados de utilização (aberto, fechado e meio aberto), foi criado um *slider* para que o cliente tenha mais liberdade de escolha na posição de visualização.

É possível visualizar os vários ângulos do produto de forma fácil e suave para que o cliente não se perca quando a orientação mudar

Graphical user interface

Description automatically generated

Figura 19 19 – Visualização do produto